

## Raio-X das CNHs no Brasil: número de mulheres habilitadas aumenta, mas cai proporção de jovens motoristas

Uma particularidade do setor automotivo é a venda de bens de consumo, que, diferentemente de outros mercados, estão atrelados à uma condição prévia para sua utilização: a carteira nacional de habilitação. Pensando em entender o cenário dos habilitados no Brasil e, dessa maneira, conhecer o potencial universo de consumidores de automóveis, a Ipsos analisou a transformação do cenário de

CNHs válidas no país entre os anos de 2013 e 2019.

Até 2019, o número de CNHs ativas era de aproximadamente 73,8 milhões. Este valor cresceu 24% desde 2013, um aumento expressivo em contraste ao crescimento de 4% da população brasileira. Os homens ainda são maioria em número de carteiras válidas no país, correspondendo a 65% das habilitações. Entretanto, de 2013

a 2019, 44% de um total de 14,2 milhões de novos condutores eram do sexo feminino. Ou seja, se comparado ao cenário de 2013, as mulheres aumentaram sua participação em 2,2%.

Os estados que apresentaram maiores taxas de crescimento de mulheres habilitadas foram, em ordem crescente: Tocantins, Rondônia, Goiás, Espírito Santo e Acre. Apesar disto, Distrito Federal e São Paulo ainda possuem a maior proporção de motoristas do sexo feminino. As localidades com menor desigualdade de gênero entre habilitados são também, salvo raras exceções, as que possuem os maiores IDHs, mostrou o levantamento.

**“BabyUbers” e o desinteresse da juventude na CNH**

A distribuição de habilitados entre as regiões brasileiras se manteve constante no decorrer dos anos. O Sudeste continua com a maior concentração de CNHs do país: o estado de São Paulo, apenas, conta com 31% do total de carteiras de habilitação. De 2013 a 2019, entretanto, São Paulo registrou uma queda de 1,1 p.p. em sua participação, o que corresponde a 800 mil habilitados a menos do que o esperado. Uma provável razão é o surgimento da Uber neste meio tempo, em 2014. Em 2016, a cidade de São Paulo conquistou o posto da que mais usa o serviço de transporte no mundo.

A Uber e outros serviços de transporte por aplicativo que surgiram nos anos seguintes também provocaram uma flutuação na distribuição etária dos habilitados. A Ipsos cunhou o termo “BabyUbers” para definir os motoristas que

chegaram à maioria quando já existiam os serviços de aplicativo, ou seja, os nascidos de 1996 até 2002. A participação destes no número de CNHs válidas caiu 3%, sendo -1,3% entre 18 a 21 anos e -1,6% entre 22 a 25.

Além disso, o número de CNHs caiu de forma mais drástica na parcela dos que têm entre 26 a 30 anos, em 2,3 p.p. Outras hipóteses para a queda, além do transporte por aplicativo, são as mudanças da “geração canguru”, onde os jovens postergam a saída da casa dos pais e a própria maternidade/paternidade. Sem mudanças em seus estilos de vida, com a praticidade de locomoção provocada pelos transportes por apps e sem a necessidade do alto custo de um veículo próprio, optam por dirigir cada vez mais tarde.

**Quem dirige o quê?**

Ao contrário do que aconteceu nas faixas de idade mais jovens, houve um leve aumento de habilitados nos grupos mais velhos, com crescimentos observados nas faixas de idade entre 61 a 70 (+1,9%) e 71 a 80 anos (+1,2%). As possíveis razões para esta mudança, segundo a Ipsos, são que os idosos ganharam maior qualidade de vida e consequente longevidade. Além disso, atualmente o mercado automobilístico oferece veículos com tecnologias assistivas, como câmera de ré, sensor de estacionamento e câmbio automático, que trazem maior facilidade ao dirigir.

Em relação às categorias de CNH, a análise mostrou que as mais frequentes são B (carros), com 48%, e AB (carros e motos), com 33%. O segundo tipo apresentou um crescimento de 5% desde o

ano de 2013, sem diferenças entre as regiões do país. Um destaque no número de habilitados para motocicletas cabe ao Nordeste, possivelmente pela facilidade em arcar com os custos do veículo, além de também ser uma das regiões brasileiras, junto ao Centro-Oeste, em que o serviço de mototáxi é essencial devido às deficientes infraestruturas de transporte público.

As CNHs para direção de veículos de grande porte, caminhões e ônibus sofreram uma queda em suas participações totais. O declínio, no entanto, foi menos acentuado em relação ao sexo feminino, o que significa que a distribuição está se tornando um pouco mais igualitária entre os gêneros.

**Cenário pós-pandemia: futuro incerto para a mobilidade**

Não é esperado, em 2020, um crescimento nos moldes dos anos anteriores, prevê a análise da Ipsos. A paralisação dos serviços não essenciais devido à pandemia de Covid-19 fez com que os órgãos estaduais de trânsito fechassem, atrasando procedimentos como emissão e renovação - nos casos que necessitam de atendimento presencial para mudança de informações - de CNHs. Os novos condutores adiarão suas aulas na autoescola, primeiro por estarem fechadas,

e, depois, pelo serviço impossível de distanciar.

De acordo com o módulo #0 do estudo Ipsos Automotivo Navigator, “Impacto da Covid-19 no cenário automotivo e de mobilidade”, o uso geral dos meios de transportes já diminuiu. As quedas menos bruscas correspondem ao carro e motocicleta particulares, o que mostra uma tendência na escolha de meios de transporte individuais. As gerações Y e Z, mais jovens, foram as mais impactadas e, como são as que estão dirigindo menos, tiveram que adaptar sua mobilidade de forma a evitar transportes compartilhados.

Como 60% dos brasileiros sofreram alguma mudança em seu trabalho e renda, segundo estudo da Ipsos, a retomada da indústria automotiva deve ser lenta. É provável que os consumidores, que já estão preferindo tirar CNHs tipo AB, se direcionem às motocicletas antes dos automóveis, devido ao custo mais baixo. Quase metade dos consumidores brasileiros estão menos propensos a comprar um veículo em relação a antes da pandemia, e a maioria destes não acredita que seja um bom momento ou que seja algo economicamente viável. A pandemia de Covid-19 já deixou seu impacto significativo no mercado automobilístico e no segmento da mobilidade.

## Para 55% dos lojistas, Dia dos Pais pode ter queda de 5% nas vendas

De acordo com pesquisa realizada pela FCDLESP (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo), 55% dos lojistas preveem queda de 5% nas vendas para o Dia dos Pais, 25% dos empresários presumem um percentual negativo de 10%, e os 20% restantes dos comerciantes têm expectativas que o Dia dos Pais seja estável, sem crescimento ou números negativos nas vendas.

“Após quatro meses do anúncio da quarentena, ainda estamos vivendo o impacto econômico por conta da crise causada pelo novo coronavírus. Diante desse cenário, o comércio varejista reflete impactos negativos nas vendas, como a expectativa para o Dia dos Pais”, explica o presidente da FCDLESP, Maurício Stainoff.

Para os lojistas, os setores que mais podem ser favorecidos nas vendas são vestuário, calçados, perfumes, eletrônicos e ferramentas. O Dia

dos Pais é uma das datas mais importantes do segundo semestre para o varejo.

Cerca de 95% dos lojistas têm expectativas positivas referente a liquidação de inverno, pois coincide com o Dia dos Pais, dessa maneira os descontos nos produtos podem chamar atenção do consumidor e impulsionar as vendas, outros 5% supõem que os consumidores estarão em busca de outros tipos de presentes.

Devido a readaptação no modelo de negócio das empresas, do físico para o online, 60% dos lojistas acreditam que a maior parte das compras para o Dia dos Pais será por meio do e-commerce, visto que os clientes ainda estão receosos de sair e preferem receber os produtos em casa, outros 40% dos empresários preveem uma divisão referente as vendas nas lojas físicas e virtuais.

A pesquisa foi realizada com a participação dos principais CDLs do Estado de São Paulo.

**ALIANÇA**  
CONTABILIDADE

\*SERVIÇO CONTÁBEIS FISCAIS \*DEPARTAMENTO PESSOAL

\*DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DO RENDA \*ESCRITAS RURAIS

TEL: (14)3372-2555 - FAX - 3372-2626

R. Conselheiro Dantas, 990 - Centro SCR. Pardo - SP

**PLANO FAMILIAR BOM JESUS**  
Tornando mais fácil suas horas difíceis!

Planos de Assistência Familiar  
Atendimento 24 horas

AQUI TEM CONVÊNIO

Há 40 anos juntos com você

Fones: (14) 3344-1896 / 9796-0639

Faça já o seu quem e vivo tem!!!

Rua João dos Santos, 985 - Centro - Ipaussu - SP

**Bom Preço**  
SUPERMERCADOS

É UM BARATO COMPRAR AQUI!

BAIXE GRÁTIS

Descontos exclusivos para você!  
Participe, cadastre-se no aplicativo ou nos terminais na loja.

Clube Bom Preço



# Selo Turismo Responsável já foi solicitado por 5.587 prestadores de serviços turísticos na Região Sudeste

Na Região Sudeste, 5.587 prestadores de serviços turísticos já solicitaram a emissão do selo "Turismo Responsável - Limpo e Seguro". São Paulo lidera em número de pedidos (2.699), seguido do Rio de Janeiro (1.693), Minas Gerais (991) e Espírito Santo (204). Em todo o Brasil já são mais de 11,4 mil pedidos. O número comprova o sucesso da iniciativa lançada pelo Ministério do Turismo há pouco mais de um mês e que tem como objetivo auxiliar que o setor de turismo brasileiro retome as

suas atividades o mais breve possível e atenda aos pré-requisitos do novo perfil de turista que surgirá com a pandemia de coronavírus.

Os segmentos com maior número de solicitações do selo na Região Sudeste são: agência de turismo (2.404), meio de hospedagem (1.436) e transportadora turística (691). Para auxiliar os empreendimentos sobre as medidas recomendadas para a reabertura, o Ministério do Turismo publicou os protocolos sanitários recomendados para 15 segmentos turísticos que fa-

zem parte do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), além de um conjunto de orientações também para os turistas.

"O sucesso desta iniciativa comprova que estamos no caminho certo para o início das atividades do nosso setor, que foi tão afetado por esta pandemia, e integra o conjunto de ações de retomada que vem sendo desenvolvido pelo Ministério do Turismo. Acredito que o selo atende aos an-

seios do setor e dos turistas que estarão mais atentos aos protocolos de biossegurança, dando tranquilidade a todos", comentou o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio.

## SELO

Para solicitar o selo, o interessado deve acessar o site da iniciativa, ler as orientações previstas no protocolo destinado ao segmento em que atua e estar com situação regular no Cadastur. Em caso positivo, ele adere à au-

to-declaração que atende aos pré-requisitos determinados e é encaminhado para uma área do site onde pode realizar o download do selo para impressão.

O selo, que é totalmente gratuito, deverá ser colado em local de fácil acesso ao cliente e conterá um QR Code pelo qual o turista poderá consultar as medidas adotadas por aquele empreendimento e/ou profissional. Além disso, possibilitará a realização de de-

núncias em caso de descumprimento, o que poderá resultar em revogação do selo.

Estão disponíveis protocolos para: Meios de Hospedagem; Agências de Turismo; Transportadoras Turísticas; Organizadoras de Eventos; Parques Temáticos; Acampamentos Turísticos; Restaurantes, Cafeterias, Bares e similares; Parques Temáticos Aquáticos; Locadoras de veículos para turistas e Guias de Turismo, entre outros.

## Quase 200 mil empresas foram criadas em abril

O Indicador de Nascimento de Empresas da Serasa Experian revela que, em abril deste ano, 194.882 novas empresas foram criadas no Brasil. Destas, 84,7% fazem parte da categoria de microempreendedores individuais (MEIs), maior resultado desde fevereiro de 2019. Ainda segundo o levantamento, o setor de Serviços continua representando a maior parte das empresas recém criadas, com 68,9%.

Ao avaliar as regiões do país, a participação mensal mostra que os Estados do Sudeste foram os principais in-

fluenciadores do número total, hospedando 51,1% dos novos negócios. Em seguida, estão as regiões Sul (17,6%), Nordeste (15,8%), Centro-Oeste (9,7%) e Norte (5,8%).

"Apesar das incertezas econômicas e das medidas de distanciamento social, uma parcela considerável da população segue apostando em empreender por meio da criação de micro e pequenos negócios", diz o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi. Ainda segundo ele, garantir renda com pouco investimento é uma necessidade. "Por isso, o setor de Serviços é preferível, já que nessa área podem ser criados ramos de atuação que não dependem da contratação de um espaço ou equipe de trabalho", ressalta Rabi.

### Varição Anual

O índice de nascimento de empresas apresentou queda de 25,7% em abril em relação ao mesmo período de 2019. A

baixa foi puxada pelos segmentos do Comércio, Serviços e Indústria, que registraram -33,1%, -24,5% e -20,2%, respectivamente. As regiões também tiveram retração na relação ano a ano: Sudeste (-28,7%), Sul (-26,0%), Nordeste (-25,0%), Centro-Oeste (-17,2%) e Norte (-7,3%).

### Cuidar das finanças do negócio desde o início é essencial

Como as micro, pequenas e médias empresas normalmente dependem mais do capital de giro do que as companhias de porte maior, é fundamental que os novos empreendedores façam um planejamento financeiro desde o início da operação do negócio. Estar pronto para encarar momentos de incerteza e ter algumas estratégias planejadas podem fazer a diferença na manutenção da receita. Para isso, os especia-

listas da Serasa Experian dão algumas dicas:

- Aposte na expansão da carteira de clientes e busque mercados que ainda não haviam sido mapeados;

- Utilize a tecnologia a favor, criando canais nas redes sociais e se cadastrando em aplicativos de entrega e outros sites de marketplace, que reúnem pequenos e médios lojistas de setores variados para novas vendas;

- Peça crédito com cautela, buscando sempre as menores taxas e prazos para o seu negócio;

- Busque desde já implementar outras ações que impactarão as vendas e a fidelização de clientes, como oferta de brindes e benefícios para aqueles que compram com periodicidade.

Acesse o site para saber mais: <https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/>

**Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo**  
**TERMO DE ANULAÇÃO**  
Nos termos do art. 49, § 1º da Lei Federal n. 8.666/93, o PREFEITO MUNICIPAL da Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo, torna público a anulação do processo pregão, nº 11/2020, que objetiva a aquisição de materiais para os consultórios odontológicos.  
Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo, 28 de julho de 2020  
**AFONSO NASCIMENTO NETO- PREFEITO MUNICIPAL**

**Folha de Santa Cruz**  
**EDITORA SANTACRUZENSE LTDA-ME**  
**CNPJ 06.128.062/0001-60**  
Rua: Joaquim Manoel de Andrade, 1145 - centro  
CEP: 18.900-404 - Santa Cruz do Rio Pardo/SP  
**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
**Patrícia Pereira Rodrigues**  
**MTB 53.621**  
N.R.: A direção não se responsabiliza pelos artigos e conceitos assinados, tão pouco os endossa, pois representam a opinião pessoal dos autores.

**TODOS JUNTOS CONTRA O Aedes Aegypti E O ESCORPIÃO**

**EVOCÊ?**

**JÁ COMBATEU O MOSQUITO E O ESCORPIÃO HOJE? PROTEJA SUA FAMÍLIA.**

Mantenha a caixa-d'água bem fechada. Coloque também uma tela no ladrão da caixa-d'água.

Mantenha bem tampados toneis e barris de água.

Lave semanalmente por dentro com escova e sabão os tanques utilizados para armazenar água.

Coloque areia dentro de todos os cacos que possam acumular água.

Remova folhas, galhos e tudo que possa impedir a água de correr pelas calhas.

Não deixe água acumulada sobre a laje.

Faça sempre a manutenção de piscinas ou fontes utilizando os produtos químicos apropriados.

Os vasos sanitários fora de uso ou de uso eventual devem ser tampados e verificados semanalmente.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DO TURVO**

EXTRATO DE CONTRATO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO TURVO  
Contrato Administrativo nº 72/2020.  
Processo: 2080/2020 - Dispensa de Licitação nº 39/2020  
Contratante: Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo  
Contratada: ELO ENERGIA PROJETOS E ASS. TECNICA  
Objeto: Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços de engenharia para elaboração de projetos de ILUMINAÇÃO PÚBLICA-LED, através da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano.  
Valor: R\$8.000,00  
Vigência: De 23/07/2020 a 24/07/2021.

EXTRATO DE CONTRATO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO TURVO  
Contratada: CONSTRUTOR-MIX  
Contrato Administrativo nº 67/2020.  
Valor: R\$11.350,00  
Contratada: MADTRAT MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO LTDA ME  
Contrato Administrativo nº 68/2020.  
Valor: R\$6.570,00  
Processo: 2099/2020 - Dispensa de Licitação nº 40/2020  
Contratante: Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo  
Objeto: Aquisição de concreto, serviço de bombeamento do concreto para a finalização do estacionamento na EMEF, através da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano e Secretaria Municipal de Educação.  
Vigência: De 23/07/2020 a 21/09/2020.

*Dirce Camargo Fotografias*  
**ETERNIZANDO todos os momentos**  
São Pedro do Turvo e região

Casamentos  
Aniversários  
Bodas  
Batizados  
eventos em geral

[www.facebook.com/andrecamargofotografias](https://www.facebook.com/andrecamargofotografias)  
[andre.fotografospt@gmail.com](mailto:andre.fotografospt@gmail.com)  
(14) 99686-7790  
Rua: Ferreira da Silva, nº 219  
São Pedro do Turvo - SP

EXTRATO DE CONTRATO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO TURVO  
Contratada: ATIVA COMERCIAL HOSPITALAR LTDA  
Contrato Administrativo nº 69/2020.  
Valor: R\$908,56  
Contratada: LUMAR COM PRODUT FARM LTDA Contrato Administrativo nº 70/2020.  
Valor: R\$2.174,00  
Contratada: TRIUNFAL MARILIA COM. LTDA  
Contrato Administrativo nº 71/2020.  
Valor: R\$2.636,40  
Processo: 2130/2020 - Dispensa de Licitação nº 40/2020  
Contratante: Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo  
Objeto: Aquisição de medicamentos de uso essencial da unidade básica de saúde, através da Secretaria Municipal de Saúde.  
Vigência: De 23/07/2020 a 22/08/2020.

EXTRATOS DE ATA-REGISTRO DE PREÇO  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO TURVO**  
Processo nº 1902/2020- Pregão Presencial SRP nº 13/2020.  
Contratante: Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo  
Objeto: Registro de preço para aquisição de Óleo Lubrificantes, filtros e derivados para uso na frota municipal, através da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano da Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Turvo.  
Ata nº: 10/2020  
Contratado: ROSSETTO & PEDROSO LTDA - EPP  
Valor: R\$ 303.065,00  
Ata nº: 11/2020  
Contratado: POLIANA PERES DA SILVA COSTA  
Valor: R\$ 132.021,43  
Vigência: De 27/07/2020 a 27/07/2021